

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu E-handel		Kod 1011102321011165115
Kierunek studiów Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne II	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 1 / 2
Ścieżka obieralności/specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwem	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 2
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne		Podział ECTS (liczba i %) 2 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
dr inż. Joanna Kalkowska email: joanna.kalkowska@put.poznan.pl tel. 616653372 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		dr inż. Krzysztof Hankiewicz email: krzysztof.hankiewicz@put.poznan.pl tel. 616653408 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Ma podstawową wiedzę z informatyki, ekonomii oraz nauk o zarządzaniu.
2	Umiejętności:	Potrafi zinterpretować i opisać podstawowe prawa i procesy mające wpływ na działalność przedsiębiorstwa.
3	Kompetencje społeczne	Ma świadomość społecznego kontekstu działalności przedsiębiorstw oraz rozumie podstawowe zjawiska społeczne.
Cel przedmiotu: Studenci powinni zapoznać się z wiedzą związaną z głównymi zagadnieniami dotyczącymi teorii i praktyki w zarządzaniu w dziedzinie e-business i e-commerce.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. zna podstawowe pojęcia charakterystyczne w ramach studiowanego przedmiotu na kierunku logistyka - [K2A_W09] 2. zna systemy informatyczne i ich podstawowe funkcjonalności wykorzystywane w logistyce i obszarach powiązanych - [K2A_W12] 3. potrafi objaśnić szczegółowo metody, narzędzia i techniki charakterystyczne dla studiowanego przedmiotu na kierunku logistyka - [K2A_W13] 4. zna trendy w zakresie wykorzystania systemów informatycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem - [K2A_W17] 5. charakteryzuje istotę funkcjonowania przedsiębiorstwa eksploatującego zintegrowany system informatyczny - [K2A_W25]		
Umiejętności:		
1. potrafi porozumiewać się za pomocą właściwie dobranych środków w środowisku zawodowym oraz w innych środowiskach, w zakresie studiowanego przedmiotu - [K2A_U02] 2. potrafi przygotować i zaprezentować ustnie w języku polskim lub obcym omówienie problemu mieszczącego się w ramach studiowanego przedmiotu - [K2A_U04] 3. potrafi w ramach studiowanego przedmiotu realizować proces samokształcenia - [K2A_U05] 4. potrafi projektować proces analizy w odniesieniu do problemu mieszczącego się w ramach studiowanego przedmiotu - [K2A_U09] 5. potrafi dobrać, na podstawie analizy przydatności i ograniczeń właściwe narzędzia i metody rozwiązania problemów inżynierskich właściwych dla budowy lub reorganizacji systemu logistycznego - [K2A_U18] 6. potrafi sformułować zadanie projektowe (inżynierskie) mieszczący się w ramach budowy lub reorganizacji systemu logistycznego - [K2A_U17]		

<p>Kompetencje społeczne:</p> <p>1. jest wrażliwy na pozatechniczne aspekty i skutki działalności inżynierskiej, w tym jej wpływu na środowisko, i związanej z tym odpowiedzialności za podejmowane decyzje menadżerskie - [K2A_K02]</p> <p>2. ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną oraz gotowość podporządkowania się zasadom pracy w zespole i ponoszenia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania - [K2A_K03]</p> <p>3. potrafi dostrzegać zależności przyczynowo skutkowe w realizacji postawionych celów i dokonywać gradacji istotności alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań - [K2A_K04]</p>
--

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia
Ocena formująca: karty aktywności, bieżąca praca na zajęciach
Ocena podsumowująca: zaliczenie pisemne, projekt sklepu internetowego

Treści programowe
<p>W ramach przedmiotu zostanie przedstawiony przegląd zarządzania w dziedzinie e-business nakierowany na wybrane obszary zastosowań. Zakres zajęć obejmuje: przegląd zagadnień związanych z e-commerce; mechanizmy, narzędzia i zależności w dziedzinie e-commerce; sprzedaż detaliczną poprzez Internet; business-to-business e-commerce; e-zaopatrzenie; zarządzanie łańcuchami dostaw; e-government i e-learning; consumer-to-consumer e-commerce; zdalne przetwarzanie; środowisko Web 2.0 i serwisy społecznościowe; wypełnianie zamówień i inne serwisy wspierające e-commerce; strategia e-commerce i możliwości wdrożeń.</p> <p>Ponadto przedmiot uwzględni przegląd możliwości zarządzania strategią planowania e-businessem i skupia się na przedstawieniu jego różnych obszarów.</p>

<p>Literatura podstawowa:</p> <p>1. Borucki A. (2012). E-Biznes. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej. Poznań.</p> <p>2. Szpringer W. (2012). Innowacyjne modele e-biznesu. Difin. Warszawa.</p> <p>3. Dąbrowska A., Janoś-Kresło M., Wódkowski A. (2009). E-usługi a społeczeństwo informacyjne. Difin. Warszawa.</p> <p>4. Olszak C.M., Ziemia E. (2007). Strategie i modele gospodarki elektronicznej. PWN. Warszawa.</p> <p>5. Szpringer W. (2005). Prowadzenie działalności gospodarczej w Internecie. Difin. Warszawa.</p> <p>6. Kolbusz E., Olejniczak W., Szyjewski Z. (2005). Inżynieria systemów informatycznych w e-gospodarce. PWE. Warszawa.</p>
--

<p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>1. Crowder D., Crowder R. Tworzenie stron WWW. Biblia Wydawnictwo Helion Gliwice, 2002</p> <p>2. Afuah A., Tuci Ch.L. Biznes internetowy. Strategie i modele Oficyna Ekonomiczna Kraków 2003</p> <p>3. Norris M. West S E-Biznes Wydawnictwo KiŁ Warszawa, 2001</p>
--

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	
Czynność	Czas (godz.)
1. Wykłady	15
2. Zaliczenie pisemne	2
3. Przygotowanie do zaliczenia	10
4. Opracowanie wybranego tematu	10

Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	37	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	17	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	20	1